

Termini e condizioni

a. Durata

Dal 01/02/2023 al 31/12/2023

b. Requisiti che il Cliente deve avere per poter beneficiare dell'iniziativa Sky ADV Manager

L'Iniziativa è riservata ai titolari di Bar, Pub, Birrerie, Locali Notturni e Ristorazione in possesso di un contratto di abbonamento Sky business in stato attivo ed iscritti al programma "Sky Business extra" di Sky. Per aderire a "Sky Business Extra" è necessario essere in regola con i pagamenti e che non sia in corso una richiesta di disdetta o di recesso dal contratto di abbonamento ai servizi Sky Business. "Sky Business extra" permette ai propri aderenti di fruire di specifici vantaggi sulla base di ciascun profilo di abbonamento e di eventuali ulteriori requisiti di volta in volta comunicati da Sky. Alcune tipologie di abbonamento potrebbero non essere compatibili con "Sky Business extra".

c. Oggetto dell'Iniziativa

L'Iniziativa prevede la possibilità per i Clienti che presentino i requisiti di cui sub b, di investire sui prodotti Digital* disponibili in piattaforma Sky Advertising Manager (Display Banner, Digital Video) con una pianificazione del valore doppio rispetto a quanto investito.

Di seguito, tutte le soluzioni offerte da ADV Manager

Digital Video*

Breve spot non skippabile che precede la visione del video principale, pianificabile su siti web/app.

Mobile Hyperlocal

Banner visualizzato dagli utenti su smartphone mentre navigano sulle app di un ampio network premium solo quando si trovano nelle vicinanze del tuo punto vendita.

Display Banner*

Banner pubblicitario visibile sulle **pagine di Sky** e del **network Fluid**. I formati disponibili sono tutti conformi agli **standard IAB**.

Modalità di adesione

Tramite la pagina del sito Sky dedicata a "Sky Business extra", il cliente seleziona l'iniziativa Sky ADV Manager e accede alla pagina dedicata. Il cliente, dopo aver accettato i termini e condizioni di "Sky Business extra" e i termini e condizioni dell'iniziativa e dopo aver preso visione dell'informativa privacy, potrà compilare un form con i suoi dati al fine di consentire a Sky di verificare la sussistenza in capo al Cliente dei requisiti di cui alla lettera b). I Clienti in possesso di tali requisiti saranno contattati da un call center per essere supportati nella creazione della campagna.